

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
английской филологии


Цурикова Л.В.
05.05.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.06.02. Дискурс интернет-форума

1. Шифр и наименование направления подготовки/специальности:
45.03.02 Лингвистика

2. Профиль подготовки/специализации:
Теория и практика межкультурной коммуникации

3. Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

4. Форма обучения: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:
Кафедра английской филологии

6. Составители программы: Цурикова Любовь Васильевна, д.ф.н., профессор кафедры английской филологии; Яблокова Александра Сергеевна

7. Рекомендована: Научно-методическим советом факультета РГФ,
протокол № 7 от 28.04.2023 г.

8. Учебный год: 2026/2027

Семестр: 8

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью освоения учебной дисциплины является формирование системного представления о теории и практике актуальной коммуникации в интернет пространстве и основных параметрах профессиональной компетентности бакалавра в сфере интернет коммуникаций.

Основные задачи дисциплины:

- ознакомить с характеристиками, тенденциями развития актуальной интернет-коммуникации;
- выработать четкое представление о реалиях, в том числе, новейших, интернет-коммуникаций;
- выявить и дифференцировать характеристики коммуникации в интернете и Рунете;
- предложить современную методологию исследования коммуникации в интернете;

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Б1.В.ДВ.06.02 Дискурс интернет-форума» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока Б1.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-4	Способен выступать в роли посредника между представителями своей и иноязычной культуры в общей и профессиональной сферах общения	ОПК-4.1	Выявляет и критически анализирует конкретные проблемы в области лингвистики и межкультурной коммуникации.	<p>Знать: основные принципы и постулаты межъязыкового и межкультурного взаимодействия, в том числе в профессиональной сфере общения.</p> <p>Уметь: выявлять и критически анализировать потенциально возможные проблемы в контексте диалога культур, различать допустимые и недопустимые сценарии межкультурного взаимодействия.</p> <p>Владеть: стратегиями преодоления неудач и сбоев в межкультурном взаимодействии; стратегиями поддержания гармонии межличностной и межгрупповой коммуникации.</p>

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 2 ЗЕТ / 72 часов.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

13. Трудоемкость по видам учебной работы:

Вид учебной работы	Трудоемкость	
	Всего	По семестрам
		8 семестр
Аудиторные занятия	24	24
в том числе:	лекции	12
	практические	-
	лабораторные	12
Самостоятельная работа	48	48
Форма промежуточной аттестации (зачет)	-	Зачет
Итого:-	72	72

13.1 Содержание дисциплины:

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК
1. Лекции			
1.	Введение в интернет-коммуникацию. Организация информации в интернете	Уровни исследования интернет-коммуникации: аппаратный, программный, коммуникационный. Место теории интернет-коммуникации в системе современных наук о коммуникации.	
2.	Виды и формы коммуникации в интернете.	Уровни коммуникации. Виды взаимодействия пользователя с интернетом. Форматы взаимодействия пользователей: виртуально-межличностные, виртуально-групповые, виртуально-массовые.	
3.	Интернет и Рунет: характеристики, особенности, тенденции развития.	Измерения и исследования интернета и Рунета. Государственная политика в сфере интернета. Исследования интернет-коммуникации: история, виды, форматы. Методы сбора информации. Виды мониторинга. Технологии количественного и качественного исследования.	
4.	Типология интернет-коммуникации. Интеграция коммуникации в интернете	Понятие «тип интернет-коммуникации». Основания классификации интернет-коммуникации. Типология интернет-коммуникации: по аудитории (внутренняя, внешняя), целям и задачам (имиджево-презентационная, лоббистская), авторству (персональная, мультиперсонная), характеру институализации (официальная, неофициальная), коду (конструктивная, деструктивная), масштабу коммуникации (национальная, интернациональная), по уровню	

		коммуникации (индивидуальная, групповая, массовая), вектору навигации (горизонтальная, вертикальная), функции (навигационная, конечная).	
5.	Коммуникация в социальных сетях.	Характеристики и специфика социальных сетей в интернете и Рунете. Особенности взаимодействия с тренд-сеттерами и аудиторией. Измерение эффективности институциональной коммуникации в социальной сети. Интернет-форум как объект и среда коммуникации. Виртуальность как условие реализации коммуникации в интернете.	
6.	Модели коммуникации в форумном общении и аудитория как новый субъект интернет-коммуникации.	Понятие аудитории интернета. Эволюция характеристик, особенности. «Виртуальные» и реальные личности в интернете. Особенности поведения аудитории в интернете. Коммуникативные предпочтения аудитории в интернете. Особенности внутренней интернет-коммуникации аудитории. Требования аудитории к контенту. Аудитория как самостоятельный создатель интернет-контента. Взаимодействие внутри аудитории в процессе создания интернет-гипертекста	

2. Лабораторные занятия

1.	Введение в интернет-коммуникацию. Организация информации в интернете	Обсуждение и отработка материала лекции. Обсуждение научных работ по теме, рекомендованных преподавателем для самостоятельного изучения.	
2.	Виды и формы коммуникации в интернете.	Обсуждение и отработка материала лекции. Выполнение лабораторных заданий.	
3.	Интернет и Рунет: характеристики, особенности, тенденции развития.	Обсуждение и отработка материала лекции. Выполнение лабораторных заданий. Обсуждение научных работ по теме, рекомендованных преподавателем для самостоятельного изучения.	
4.	Типология интернет-коммуникации. Интеграция коммуникации в интернете	Обсуждение и отработка материала лекции. Обсуждение научных работ по теме, рекомендованных преподавателем для самостоятельного изучения.	
5.	Коммуникация в социальных сетях	Обсуждение и отработка материала лекции. Выполнение лабораторных заданий. Обсуждение научных работ по теме, рекомендованных преподавателем для самостоятельного изучения.	

6.	Модели коммуникации в форумном общении и аудитория как новый субъект интернет-коммуникации.	Обсуждение и отработка материала лекции. Выполнение лабораторных заданий. Обсуждение научных работ по теме, рекомендованных преподавателем для самостоятельного изучения.	

13.2 Темы (разделы) дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)			
		Лекции	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1.	Введение в интернет-коммуникацию. Организация информации в интернете	2	2	4	8
2.	Виды и формы коммуникации в интернете.	2	2	6	10
3.	Интернет и Рунет: характеристики, особенности, тенденции развития.	2	2	8	12
4.	Типология интернет-коммуникации. Интеграция коммуникации в интернете	2	2	10	14
5.	Коммуникация в социальных сетях	2	2	10	14
6.	Модели коммуникации в форумном общении и аудитория как новый субъект интернет-коммуникации.	2	2	10	14
	Итого:	12	12	48	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной учебной литературы, уяснить последовательность выполнения индивидуальных (самостоятельных) учебных заданий.

Лекционные занятия сопровождаются демонстрацией преподавателем презентационных материалов, раскрывающих основные вопросы темы. Обучающимся рекомендуется вести записи для лучшего усвоения материала.

На лабораторных занятиях проходит обсуждение и отработка материала лекции, выполнение заданий по изучаемой теме, обсуждение научных работ, рекомендованных преподавателем для самостоятельного изучения.

При изучении учебной дисциплины особое внимание следует уделить приобретению навыков решения профессионально-ориентированных задач. Для этого, изучив материал данной темы, необходимо разобраться в решениях соответствующих задач, которые рассматривались на занятиях, приведены в учебно-методических материалах, пособиях, учебниках, обратив особое внимание на методические указания по их решению.

Закончив изучение раздела, необходимо проверить умение ответить на все вопросы программы курса по этой теме (осуществить самопроверку).

В качестве текущей аттестации обучающимся предлагается выполнение практических заданий, обобщающих полученные знания, умения и навыки.

Изучение дисциплины требует систематического, упорного и последовательного накопления знаний, умений и навыков. Пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить весь предмет в целом.

15. Перечень литературы, ресурсов Интернет, необходимых для освоения дисциплины:

а) литература:

№ п/п	Источник
1	Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для бакалавров : [учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям] / Л.Н. Федотова ; [Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова]. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2014
2	Черных, Алла. Социология массовых коммуникаций : учебное пособие / Алла Черных ; Гос. ун-т - Выш. шк. экономики .— М. : ГУ ВШЭ, 2008 .— 451 с.
3	Joinson, Adam N. Understanding the psychology of Internet behaviour : virtual worlds, real lives / Adam N. Joinson .— Basingstoke ; New York : Palgrave Macmillan, 2003
4	Булатова, Э.В. Стилистика текстов рекламного дискурса : учебное пособие / Э.В. Булатова. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. - 264 с. - ISBN 978-5-7996-0741-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240310

б) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Источник
5	ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – Режим доступа: по подписке. – URL: ЭБС "Университетская библиотека онлайн" читать электронные книги (biblioclub.ru)

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Поиск в Интернете : учебно-методическое пособие / Тамбов. гос. ун-т им. Г.Р. Державина ; [сост. С.А. Якунина] .— Тамбов : Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2013 .— 62 с.
2	Локальные и глобальные компьютерные сети [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для вузов / А.А. Вахтин, М.А. Артемов ; Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : Издательско-полиграфический центр Воронежского государственного университета, 2011. – 67 с. - <URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m11-196.pdf >.

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение:

При реализации дисциплины используются дистанционные образовательные технологии в части освоения материала, проведения текущей аттестации, для самостоятельной работы по дисциплине.

Различные типы лекций (вводная, обзорная и т. п.) проводятся с использованием слайд-презентаций.

Для освоения материала на лабораторных занятиях используются задания, предназначенные как для индивидуального решения задач, так и для коллективного обсуждения стратегии решения той или иной задачи.

Также используется следующее программное обеспечение:

- Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite.
- Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах Антиплагиат.ВУЗ
- Программное обеспечение Microsoft Windows

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

/ауд. 14/ - Проектор Benq MW523 (1 шт.), экран проекционный (1 шт.), компьютер Asus H81m-Plus (9 шт. с выходом в интернет)

/ауд. 52/ - DVD+VHS Philips DVP 3100 V (1 шт.); домашний кинотеатр Aleks DR9000 (1 шт.), мультимедиа-проектор Epson EB-X18 (1 шт.), настенный экран 180*180 (1 шт.), телевизор LCD Samsung (1 шт.), выход в интернет

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Введение в интернет-коммуникацию. Организация информации в интернете. Виды и формы коммуникации в интернете. Интернет и Рунет: характеристики, особенности, тенденции развития. Типология интернет-коммуникации. Интеграция коммуникации в интернете Коммуникация в социальных сетях. Модели коммуникации в форумном общении и аудитория как новый субъект интернет-коммуникации.	ПК-4	Выявляет и критически анализирует конкретные проблемы в области лингвистики и межкультурной коммуникации (ОПК-4.1)	Практическая работа №1
Промежуточная аттестация форма контроля - зачет				Перечень вопросов к зачету

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

В соответствии с «Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета» по дисциплине «Дискурс Интернет-форума» (2 ЗЕТ) проводится **одна текущая аттестация**.

Оценочными средствами текущей аттестации являются задания в рамках практической работы №1.

Практическая работа №1.

№	Задание	Баллы		
1.	<p>Read the extract from an online discussion forum and answer the questions:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) What is the discussion about? 2) How does Katie20 feel? Why? 3) What mistake did JayCee99 make? 4) Who does Asher87 agree with? 5) What does Katie20 mean when they say 'Exactly'? 6) Does the discussion stay friendly? 7) How do Carla62 and Mylo45 express disagreement politely? <p><u>Katie20</u> <i>Can you believe it? Someone in another group asked me to write some pages of their website in English and French. But they can't pay because 'I'm starting this business with no money.' He said he's a professional photographer and he can do some photos for me instead. Am I wrong to be angry?</i></p> <p><u>Asher87</u> <i>Nope! I'd be angry too</i></p> <p><u>JayCee99</u> <i>I can't help but here's the link to a friend's website. He is a French–English writer and translator www.franco-anglo-translations.com/About</i></p> <p><u>Carla62</u> <i>Er ... asking people to work for free ... not cool!</i></p> <p><u>Asher87</u> <i>^^^ This!</i></p> <p><u>JayCee99</u> <i>Oops! I thought you were looking for someone. Sorry for the misunderstanding</i> </p> <p><u>Carla62</u> <i>I can't pay my rent with photographs, sorry</i></p> <p><u>Katie20</u> <i>Exactly!</i></p> <p><u>Mylo45</u> <i>True, but professional photos cost a lot of money, especially if you're getting married. Sorry I don't speak French or I would do it</i> </p> <p><u>Katie20</u> <i>Here's a link to his photography if anyone wants the job</i> </p> <p><u>Carla62</u> <i>www.billsphoto.com/portfolio As you can see the website needs some work ...</i></p> <p><u>Mylo45</u> <i>@Mylo45 Maybe, but people always ask writers to work for free #PayMe</i></p> <p><u>Katie20</u> <i>Yep, if I need photos OK but I prefer to get paid with money</i></p>	14		
2.	<p>Match the one-word expressions to their meanings.</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">Er...</td> <td style="width: 30%;">I think the same.</td> </tr> </table>	Er...	I think the same.	5
Er...	I think the same.			

	Yer. Nope. Exactly! / This! Oops!	Well... I made a mistake! No. Yes.	
3.	What do you think about the situation discussed in the forum? What message would you send?		6

Описание технологии проведения

Материалы практической работы выдаются обучающимся на электронном или бумажном носителе. Время выполнения задания – 25 мин. Обучающиеся могут пользоваться исключительно материалами, предусмотренными заданиями практической работы.

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

Максимальное количество – 25 баллов. Баллы соответствуют следующим оценкам:

25-15 балл – «отлично».

21 – 18 балл – «хорошо».

17 – 15 балл – «удовлетворительно».

Ниже 15 баллов – «неудовлетворительно».

Для оценивания результатов обучения на текущей аттестации используются следующие показатели:

- 1) знание основных принципов и постулатов межъязыкового и межкультурного взаимодействия;
- 2) умение выявлять и критически анализировать потенциально возможные проблемы в контексте общения представителей разных культур;
- 3) умение различать допустимые и недопустимые сценарии межкультурного взаимодействия;
- 4) владение стратегиями преодоления неудач и сбоев в межкультурном взаимодействии;
- 5) умение поддержать гармонию межличностной и межгрупповой коммуникации.

Для оценивания результатов обучения на текущей аттестации используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения на текущей аттестации:

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Полное соответствие ответа студента всем пяти перечисленным показателям. Компетенции сформированы полностью, используются систематически. Обучающийся способен выявлять и критически анализировать конкретные проблемы в области лингвистики и межкультурной коммуникации, а также применять теоретические знания для решения практических задач.	Повышенный уровень	Отлично
Ответ студента на контрольно-измерительный материал не соответствует одному из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные	Базовый уровень	Хорошо

ответы на дополнительные вопросы. Компетенции в целом сформированы, но проявляются и используются фрагментарно, не в полном объеме, что выражается в отдельных неточностях при ответе. Ответ отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и полнотой, чем при повышенном уровне сформированности компетенций.		
Ответ студента на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Компетенции сформированы в общих чертах, проявляются и используются ситуативно, частично, что выражается в допускаемых неточностях и существенных ошибках при ответе, нарушении логики изложения, неумении аргументировать и обосновывать суждения и профессиональную позицию.	Пороговый уровень	Удовлетворительно
Ответ студента на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем из перечисленных показателей. Компетенции не сформированы, что выражается в бессистемных, отрывочных знаниях, допускаемых грубых профессиональных ошибках, неумении связывать теорию с практикой, устанавливать междисциплинарные связи, формулировать выводы по ответу, отсутствии собственной профессиональной позиции.	--	Неудовлетворительно

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: собеседование по билету, включающему два вопроса.

Перечень вопросов к зачету:

1. Место теории интернет-коммуникации в системе современных наук о коммуникации.
2. Уровни исследования интернет-коммуникации: аппаратный, программный, коммуникационный.
3. Понятие «тип интернет-коммуникации». Основания классификации интернет-коммуникации.
4. Типология интернет-коммуникации: по аудитории (внутренняя, внешняя), целям и задачам (имиджево-презентационная, лоббистская), авторству (персональная, мультиперсонная), характеру институализации (официальная, неофициальная), коду (конструктивная, деструктивная).
5. Типология интернет-коммуникации: по масштабу коммуникации (национальная, интернациональная), по уровню коммуникации (индивидуальная, групповая, массовая), вектору навигации (горизонтальная, вертикальная), функции (навигационная, конечная).
6. Виды взаимодействия пользователя с интернетом.
7. Форматы взаимодействия пользователей: виртуально-межличностные, виртуально-групповые, виртуально-массовые.
8. Понятие аудитории интернета. Эволюция характеристик, особенности. «Виртуальные» и реальные личности в интернете.

9. Особенности поведения аудитории в интернете. Коммуникативные предпочтения аудитории в интернете.
10. Требования аудитории к контенту. Аудитория как самостоятельный создатель интернет-контента.
11. Взаимодействие внутри аудитории в процессе создания интернет-гипертекста.
12. Характеристики и специфика социальных сетей в интернете и Рунете. Особенности взаимодействия с тренд-сеттерами и аудиторией.
13. Измерение эффективности институциональной коммуникации в социальной сети.
14. Интернет-форум как объект и среда коммуникации.
15. Полилог как форма речевого взаимодействия. Специфика виртуального полилога.
16. Виртуальность как условие реализации коммуникации в интернете. Влияние фактора анонимности на интернет-коммуникацию.
17. Полифоничность и интертекстуальность в условиях коммуникативного пространства интернета.
18. Статусно-ролевая репрезентация участников сетевого сообщества в дискурсе интернет-форума.
19. Языковые средства, связанные с письменной фиксацией особенностей устной речи.
20. Интернет-мем как коммуникативная единица общения в виртуальной среде.
21. Измерения и исследования интернета и Рунета. Исследования интернет-коммуникации: история, виды, форматы.
22. Методы сбора информации. Виды мониторинга. Технологии количественного и качественного исследования.
23. Государственная политика в сфере интернета.

Описание технологии проведения

Зачет проводится по билетам, содержащим два вопроса. На подготовку ответа отводится 40 минут.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели:

- 1) владение содержанием учебного материала и понятийным аппаратом по дисциплине;
- 2) знание основных принципов и постулатов межъязыкового и межкультурного взаимодействия в интернет-среде;
- 3) умение связывать теорию с практикой, иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;
- 4) умение обосновывать свои суждения и профессиональную позицию по излагаемому вопросу;
- 5) умение выявлять и критически анализировать потенциально возможные проблемы в контексте общения представителей разных культур;
- 6) владение стратегиями преодоления неудач и сбоев в межкультурном взаимодействии;

Для оценивания результатов обучения на зачёте используется шкала: «зачтено», «не зачтено».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся демонстрирует необходимый уровень владения системой знаний, которые требуются для понимания проблематики, представленной в курсе; корректно пользуется терминологией; показывает достаточно хорошее понимание обсуждаемой темы; имеет представление о	Пороговый уровень и выше	Зачтено

различных трактовках предлагаемой для анализа проблемы; допускает небольшие неточности в ответе; в целом освещает тему.		
Обучающийся не владеет необходимым минимумом теоретических знаний; не знаком с обсуждаемой проблематикой; с трудом излагает основные положения курса; плохо владеет терминологией; не ориентируется в проблематике курса; не освещает тему ответа; не отвечает на дополнительные вопросы; не участвовал в обсуждении тематики курса.	-	Не зачтено